



**AGA**  
BROSSARD



Partenaire principal des gens d'affaires

# Association des gens d'affaires de Brossard

ANNÉE 1, NUMÉRO 3

20 FÉVRIER 2009

## Caisse Desjardins Brossard reçoit l'AGA de Brossard



Un déjeuner-causerie offert par la Caisse Desjardins de Brossard, partenaire de l'Association des gens d'affaires de Brossard. Sylvain Maher, directeur général nous a dressé un bref historique des Caisses Desjardins et de la Caisse Desjardins de Brossard ainsi que quelques mots au sujet du programme CRÉAVENIR pour les jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans.

« Tous nos rêves peuvent devenir réalité si nous avons le courage de les poursuivre. »

Walt Disney

Alors, être membre d'une caisse signifie que vous adhérez aux valeurs de solidarité et d'entraide qui sont la base de la coopération. La caisse fonctionne selon le principe « un membre, un vote ». Cela signifie que votre vote à l'assemblée générale de votre caisse Desjardins a exactement la même valeur de qui que ce soit d'autre.

### En quoi Desjardins est-il différent?

Le mouvement des caisses Desjardins, c'est 108 ans d'expertise. C'est le plus grand groupe financier coopératif au Canada. Un actif qui s'établit à 152 milliards. Plus de 5,8 millions de membres dont 400 000 entreprises membres, 536 caisses au Québec et en Ontario, 50 centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario. Une vingtaine de filiales et sociétés qui sont le prolongement du réseau des caisses par une offre de service complète en assurance de personne, assurance de dommage, en service fiduciaire, en placements et valeurs immobilières. Avec ses 40 300 employés, les Caisses Desjardins constituent le plus grand employé au Québec.

En 2007, un excédent après impôt et avant la ristourne de 1,1 milliard. Sur ces excédents, 592 millions ont été versés en ristournes individuelles aux membres propriétaires et 72 millions à la collectivité, par commandites, dons ou bourses d'études. La deuxième plus grande entreprise au Québec, c'est Hydro-Québec avec 10 millions.

### En quoi la Caisse Desjardins de Brossard est-elle différente?

La Caisse, c'est 47 ans d'expertise à Brossard. Un centre financier aux entreprises sur la Rive-Sud regroupant le prolongement de 15 caisses pour les services aux entreprises totalisant un volume d'affaires de 1 milliard en financement détenue

### Dans ce numéro :

Présentation de la Caisse Desjardins de Brossard par Sylvain Maher	1
Programme CRÉAVENIR par Sylvain Maher	2
Quality Underwriting Services par Ian Keilner	3
Les services de Quality Health Services par Hélène Poireau	3
Remerciements et informations sur les prochaines activités de l'AGA par Maria Landry, coordonnatrice	4
Quelques photographies	5
Les entreprises représentées au déjeuner – causerie	6

## **Caisse Desjardins de Brossard** par Sylvain Maher, directeur général (suite)

---

par les membres entreprises de la Rive-Sud. En 2007, un excédent après impôt et avant ristourne de 2,6 millions. Sur ces excédents, 700 000 ont été versés en ristourne individuelle aux membres propriétaires et 70 000 à la collectivité de Brossard par le fonds d'aide au développement du milieu, par des commandites, des dons et des bourses d'études.

La Caisse Desjardins de Brossard a pour objectif d'être l'institution financière reconnue dans son milieu par la qualité de son service offert aux membres en matière d'épargne et de placements spécialisés en plus d'y offrir tous les produits de crédit et de service de convenance. Elle est partenaire dans son milieu depuis le 25 septembre 1962. La qualité de sa relation d'affaires avec ses partenaires, son offre de service proactive, complète et adaptée font que la Caisse Desjardins de Brossard est une institution financière importante dans son milieu. Elle gère un volume d'affaires de 450 millions de dollars. Elle a distribué à ses membres, depuis les quatre dernières années, des ristournes individuelles et collectives égales à 1,45 millions de dollars. Elle compte 14 000 membres. C'est une équipe d'experts composée de 24 conseillers et planificateurs financiers.

C'est avec fierté que les dirigeants annonçaient que la Caisse Desjardins de Brossard aurait pignon sur rue dans le Quartier Dx30 au cours de l'année 2009.

Bref, la Caisse Desjardins de Brossard désire répondre aux besoins de ses membres et contribuer au mieux-être économique et social de sa communauté.

### **CRÉAVENIR DESJARDINS**

**Créavenir Desjardins** s'inscrit dans la foulée du programme « Actions Jeunesse Desjardins ». C'est un nouveau programme mis sur pied par 15 Caisses de la Rive-Sud de Montréal en partenariat avec les centres locaux de développement (CLD).

#### Soutien au démarrage

Parmi les mesures de soutien, le programme permet de supporter le jeune promoteur durant la phase de prédémarrage ou de démarrage de son entreprise ou pour faciliter le démarrage de l'entreprise, le fonds offre la possibilité de subventionner le fonds de roulement ou dans le but de donner un coup de pouce pour accéder au crédit traditionnel, le fonds peut offrir un prêt avantageux. Le jeune entrepreneur bénéficie d'un accompagnateur durant les phases d'élaboration et de démarrage de l'entreprise.

Les jeunes entrepreneurs intéressés à se prévaloir de ce soutien sont invités à déposer leur demande auprès du CLD. Les projets sélectionnés seront soumis au comité CRÉAVENIR mandaté par le CFE et les caisses Desjardins. Les 15 caisses de la Rive-Sud ont accepté d'allouer une somme de 1 million sur 5 ans pour soutenir les jeunes entrepreneurs de la Rive-Sud.

Ce programme vise à accroître la participation des caisses Desjardins au développement économique et à la création d'emplois. CRÉAVENIR DESJARDINS privilégie des attitudes d'ouverture et de confiance envers les jeunes entrepreneurs qui ont du potentiel en leur offrant un soutien financier, un accès au crédit et un accompagnement professionnel, sans exiger de leur part les mises de fonds propres et les garanties usuelles.

## QUS (Quality Underwriting Services) et QHS (Quality Health Services)

Ian Keiller, Hélène Poireau



**Ian Keiller, président directeur général de Quality Underwriting Services** présente son entreprise. QUS est une entreprise paramédicale qui est installée à Brossard depuis 5 ans. Cette entreprise regroupe plus 100 infirmières sur la route dont 15 employés à temps plein. Elle offre des services aux compagnies d'assurances du Québec et du Canada. En effet, les infirmières mobiles de QUS vont collecter les données médicales requises (ECG au repos, prélèvements sanguins, signes vitaux et questionnaires médicaux etc.) aux tarifeurs en assurances. Ces données déterminent les risques à assurer le client. La croissance considérable que connaît QUS est due à la qualité du service à la clientèle et à l'efficacité du service rendu selon les exigences demandées.

**Hélène Poireau, directrice générale de Quality Health Services, infirmière en immunisation**

Ayant une flotte d'infirmières considérables spécialisées

en services mobiles et connaissant les besoins des entreprises en matière de gestion de l'absentéisme, QUS a créé la division QHS (Quality Health Services) spécialisée en prévention de la santé en entreprise et pour le grand public. En effet, par le biais de cliniques personnalisées aux employés, l'infirmière de QUS a pour mandat d'éduquer sur les problèmes de santé ciblés par l'employeur, de dépister à l'aide de différents tests et d'informer sur les mesures préventives afin d'amener l'employé à cheminer vers un changement positif pour sa santé. Toujours structurées de la même façon, les interventions brèves mais efficaces permettent à l'intervenant d'évaluer les facteurs de risque de l'employé à développer un problème de santé à court ou moyen terme. L'employeur peut alors, à l'aide d'un rapport statistiques confidentiel, identifier facilement ou investir dans son entreprise pour diminuer les coûts importants en absentéisme et maladie. Membre de GP2S (Groupe pour la Promotion de la Prévention de la Santé), investissement payant à long terme, comme les études le prouvent maintenant partout à travers le monde.

QHS offre également la vaccination en entreprise. En effet, la campagne annuelle pour la vaccination antigrippale est une activité de prévention majeure au sein des entreprises afin de diminuer les coûts d'absentéisme liés à la maladie et les autres coûts associés.

Spécialisée en prévention, QHS offre maintenant un service de consultation voyage et un service mobile aux employés qui doivent voyager à l'étranger dans le cadre de leur travail. Nos infirmières spécialisées en immunisation se déplacent afin de faire une consultation voyage de groupe et par la suite font l'évaluation personnalisée des besoins en vaccination, selon le type de voyage, la longueur du voyage, la destination et les activités prévues. Régi par le PIQ (Protocole d'immunisation de Québec), l'intervenant passe en revue les recommandations de la santé publique et fait l'évaluation du statu vaccinal de chacun afin de s'assurer que tout le monde est protégé de façon adéquate.

**QHS offre à tous les membres de l'AGA, 10 % de rabais sur le montant total de la facture, sur présentation de la carte de membre de l'AGA, dans nos deux centres de vaccination. Merci**

## Remerciements et message de la coordonnatrice



Bonjour,

Je remercie Sylvain Maher pour sa présentation sur l'histoire des caisses Desjardins, la Caisse Desjardins Brossard ainsi que sur le programme CRÉAVENIR. Merci pour cette belle initiative de faire confiance aux jeunes entrepreneurs qui ont du potentiel, de les soutenir et de les accompagner dans la réalisation d'initiatives visant la création d'entreprises et d'emplois.

Merci à Ian Keiller et Hélène Poireau de l'entreprise QUS et QHS, pour les informations relatives aux services offerts. C'est très intéressant et apprécié. Je vous remercie d'avoir pris le temps de participer à notre déjeuner-causerie.

Vous savez, pour atteindre tous nos objectifs, malgré le fait que nous avons un très bon conseil d'administration, nous avons besoin de vous, de votre présence à nos activités. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et de vos suggestions.

Plusieurs ont sans doute vu le bulletin qui est diffusé à plus de 500 personnes de la communauté des affaires, après chacune de nos activités. Il est aussi disponible sur le site Web de l'AGA de Brossard. Pour les membres, pour un montant minime, vous pouvez mettre votre carte d'affaires ou utiliser un espace pour présenter votre entreprise. Des informations plus précises vous seront transmises incessamment.

Pour terminer, je vous informe que **nos prochaines activités auront lieu :**

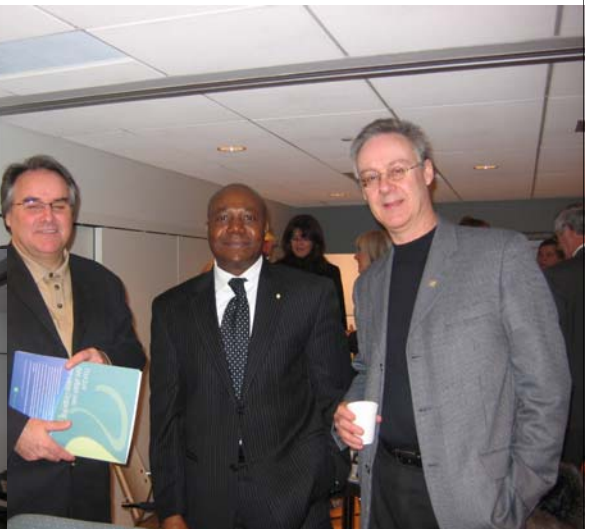
- ◇ le **11 mars**, un « 5 à 7 » chez Voyage Vasco Brossard;
- ◇ le **28 avril**, un souper-conférence au Breakfast Club avec Dr Jean-Robert Ouimet, président de Cordon Bleu International. Le sujet de sa conférence : Comment concilier épanouissement du personnel avec efficacité et rentabilité?
- ◇ en **mai**, un « 5 à 7 » à la SAQ du Dix30;
- ◇ le **26 août**, le tournoi de golf à Candiac.

Pour toutes ces activités, vous recevrez d'autres informations plus précises au fur et à mesure. Nous comptons sur vous pour faire connaître l'AGA de Brossard à vos connaissances et vos amis. Nous serons toujours heureux de les accueillir. Plus nous serons de membres, plus ce sera facile d'organiser des activités efficaces qui répondront à vos besoins. Ceux et celles qui ne sont pas encore membres, n'hésitez pas à le devenir.

**Dans le prochain bulletin, vous pourrez mettre votre carte d'affaires ou présenter votre entreprise. Des informations concernant les coûts vous seront soumis après la rencontre du conseil d'administration le 4 mars. N'hésitez pas à nous informer de votre intérêt à vous faire connaître de même que pour recevoir les membres de l'AGA à votre entreprise. Merci de votre précieuse collaboration.**

## Quelques photographies

---





## Les entreprises représentées au déjeuner-causerie de l'Association des gens d'affaires de Brossard

**Académie Marie-Laurier** : Monique Bergeron, directrice

**Banque TD Canada Trust** : Johanne Gauthier, gestionnaire

**Brossard-Éclair** : Jean-François Guénette, directeur; François Picard, adjoint au directeur; André Cyr, représentant publicitaire; Alexandre Lampron, responsable de la rédaction.

**Nettoyeur/Buanderie MAJI** : Julie Beauregard

**Caisse Desjardins de Brossard** : Sylvain Maher, directeur général; Raphael K. Pili-Pili, développement des affaires; Daniel Michaud, directeur des avoirs.

**Carrefour jeunesse-emploi** : Serge Vallée, directeur général

**Centre Financier Carrefour** : Jacques Proulx

**Cégep St-Jean** : Réjean Forgues, professeur, recherche et supervision de stages

**CFE Desjardins (Centre financier aux entreprises Rive-Sud)** : Maxime Campeau, directeur de comptes

**Gestion Savoie Landry Inc.** : Maria Landry, agente de communication

**QHS (Quality Health Services)**: Hélène Poireau, directrice générale

**QUS (Quality Underwriting Services)**: Ian Keiller, président directeur général; Gilbert Lamothe

**Hub International Québec Ltée**: Christian Brassard, vice-président principal

**Mail Champlain** : Gilles Grégoire, directeur

**Navigan** : Jacques Bienvenu, président, réseautage électronique d'entreprises

**Newalta** : Josée Lacourcière, directrice des affaires gouvernementales

**Psychologue industriel** : Charles Larocque

**Regroupement des équipementiers en automatisation industrielle** : Nadine Gagné, coordonnatrice

Mise en page, conception et photographies du bulletin par Maria Landry, coordonnatrice

AGA de Brossard

C.P. 92029, Brossard J4W 3K8

info@agabrossard.com téléphone : 450 659-3962